

## 2020年2月度 DCM 月次売上伸び率状況(速報)

既存店

(単位:%)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
売上高	3.5	5.9	2.2	3.5	9.2	3.1	8.9	10.9	5.8	8.2	4.3	6.5	2.9
客数	5.3	7.6	0.7	4.5	7.9	1.3	0.6	11.6	6.1	6.6	3.0	10.4	4.0
客単価	1.9	1.8	1.5	1.1	1.4	4.5	9.6	0.8	0.4	1.7	1.3	3.6	1.1

全店

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
売上高	3.9	6.1	1.5	3.5	9.0	3.1	9.1	10.6	5.3	8.0	4.0	8.1	2.8
客数	5.3	8.3	0.1	4.8	8.2	1.5	0.6	11.7	6.1	6.7	2.9	10.6	4.2
客単価	1.5	2.4	1.4	1.4	1.0	4.7	9.8	1.2	0.9	1.3	1.1	2.3	1.4

新店および退店の情報

DCMカーマ株式会社	5/24 ホダカ各務原店を開店 7/7 養老店を閉店 8/18 上野店を閉店 9/13 ホダカ高岡店を開店 9/16 恵那店を閉店 9/19 21 恵那店を開店 12/31 守山吉根店を閉店
DCMダイキ株式会社	5/13 洲本大野店を閉店 9/22 三島店を閉店
DCMホームマック株式会社	3/20 ホダカ山形店を開店 6/13 菊水元町店を開店
DCMサンワ株式会社	8/31 浪岡店を閉店
DCMくろがねや株式会社	

上記数値はいずれも速報値であり、後日確定する数値と差異が出る場合があります。

既存店数値については、各事業会社の単体ベースの既存店の各数値を単純合算したものです。